



Kleine und mittelständische Unternehmen so stark und attraktiv wie Großkonzerne

Düsseldorf, 6. April 2016. Jeder zweite Mittelständler beklagt Umsatzeinbußen. Ihm fehlen geeignete Fachkräfte. Betriebe müssen mit attraktiven Angeboten auf sich aufmerksam machen, nur so können sie zukünftig wichtige Schlüsselpositionen besetzen. molaris bietet eine einzigartige Service-Kombination an, die Gesundheit und Sicherheit der Beschäftigten stärkt.

Der Fachkräftemangel ist im deutschen Mittelstand angekommen. Das ist das Ergebnis des Mittelstandsbarometers¹ der Wirtschaftsberatung Ernst & Young (EY) für das 3.000 mittelständische Unternehmen in Deutschland befragt wurden: 62 % der Unternehmen können freie Stellen nicht besetzen. 49 % sind deshalb gezwungen, Aufträge abzulehnen. Hochgerechnet gehen dem Mittelstand dadurch fast 46 Milliarden Euro an Umsatz im Jahr verloren, insgesamt fehlen ihm 326.000 Arbeitskräfte.

Schlüsselfaktoren erfolgreicher Arbeitgeber auf eigenes Unternehmen übertragen

Für Alexa Ahmad, Geschäftsführerin der pme Familienservice Gruppe und Peter Arnold, Geschäftsführer der AVIATICS ist das ein Grund, sich mit dem Thema eines ganzheitlichen Konzeptes zur Steigerung der Attraktivität von Arbeitgebern auseinanderzusetzen. Klar ist, dass die Schlüsselfaktoren Sicherheit, Gesundheit und die Wertschätzung der Beschäftigten zu berücksichtigen sind, um einen Arbeitsplatz nicht nur für neue Fach- und Führungskräfte attraktiv zu gestalten. Unter der Marke molaris ist dafür ein einzigartiges Produktportfolio für Unternehmen in ganz Deutschland entstanden.

Beratung – über den gesetzlichen Mindeststandard hinaus

Maßnahmen zum Schutz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ergreifen, ist in Deutschland gesetzliche Pflicht für jeden Unternehmer. Sich für die Gesundheit und Work-Life Balance seiner Angestellten einzusetzen, ist jedem Arbeitgeber jedoch selbst überlassen. Im Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte und der Diskussion um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat die berufliche und private Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine hohe Bedeutung gewonnen. molaris als Kooperation zweier kompetenter Partner bringt langjährige Erfahrung und Expertise mit.

Starke Mitarbeiter rundum sicher

Unter der Überschrift „Starke Mitarbeiter rundum sicher“ stellt molaris ein umfassendes Portfolio zur Verfügung. Im Bereich Compliance & Safety werden Arbeitgeber zu allen Themen der betrieblichen Sicherheit unterstützt und beraten. Dazu gehört beispielsweise das Stellen von Experten im Arbeits-, Brand- und Datenschutz, die Haftungsrisiken der Unternehmer minimieren und für den Schutz der Teammitglieder sorgen. Geschäftsführer Peter Arnold weiß, dass die Bedingungen, unter denen mittelständische Betriebe arbeiten, sich schnell verändern: „Nicht alle Unternehmen wissen, wann sie welche Schwellenwerte für wichtige gesetzliche Regelungen überschreiten. Wächst das Unternehmen, benötigt es vielleicht einen gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbeauftragten und riskiert hohe Bußgelder und Imageschaden, wenn es keinen vorweisen kann.“ Auch der Bereich Gefahrstoff- und Gefahrgutmanagement wird umfasst. Durch seine langjährige Tätigkeit als Berater weiß Arnold, dass es für viele Unternehmen eine Herausforderung ist, Gefahrstoffe sicher zu managen. Ein zu laxer Umgang mit den entsprechenden Vorschriften gefährdet nicht nur Mitarbeiter - das Unternehmen und seine Führungskräfte gehen damit schnell hohe Haftungsrisiken ein.

Jeden Arbeitnehmer Freiraum für berufliche Kernaufgaben geben und individuell betreuen

Alexa Ahmad ist die Gesundheitsförderung, Kinderbetreuung, psychosozialer Beratung und lebensphasenorientierte Personalpolitik besonders wichtig. Ahmad stellt fest: „Die Zahl der psychischen Erkrankungen ist in den vergangenen Jahren stetig gestiegen – die dadurch entstehenden Fehltage durch Beratung, Prävention und individuelles Coaching zu reduzieren, ist unsere Mission.“ Dazu gehört für molaris

Pressemitteilung



...starke Mitarbeiter rundum sicher!

genau dann zu unterstützen, wenn der Arbeitgeber an die Grenze seiner Fürsorgepflicht gerät. Fällt ein Mitarbeiter wegen einer Erkrankung länger als sechs Wochen aus, ist der Arbeitgeber per Gesetz verpflichtet ein Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) anzubieten. Daher begleitet molaris bei Strukturierung, Moderation und Durchführung des Eingliederungsmanagements.

Ein Budget – alle Möglichkeiten

molaris bietet schnelle und kompetente Lösungen für alle Herausforderungen, die der laufende Geschäftsbetrieb hat. Das einfache Preismodell, mit dem flexibel Leistungen aus dem umfassenden Leistungsspektrum abgerufen werden können, erfüllt die umfassenden Bedürfnisse von modernen Arbeitgebern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.molaris.de

Über pme Familienservice

Mehr als 700 Arbeitgebern nutzen die pme Familienservice Gruppe damit ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Beruf und Privatleben gelungen zu vereinbaren und mit freiem Kopf arbeiten zu können.

Die pme Familienservice Gruppe steht Berufstätigen bei Krisen zur Seite, z.B. bei Konflikten am Arbeitsplatz, Sucht- oder Partnerschaftsproblemen. Mit einem Homecare-Eldercare-Service entlastet sie Berufstätige bei der Organisation und Finanzierung von Pflegedienstleistungen und bietet psychosoziale Unterstützung. Eltern unterstützt die pme Familienservice Gruppe dabei, die passende Kinderbetreuung zu finden und bietet in über 70 Kinderbetreuungs- und Bildungseinrichtungen hochwertige und flexible Pädagogik. Im Rahmen der pme Akademie werden Seminare, Workshops und Coachings zum Themenkomplex Personalführung und Personalentwicklung angeboten.

Weitere Informationen unter www.familienservice.de

Über AVIATICS

Seit fast zwanzig Jahren steht AVIATICS Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen als kompetenter und zuverlässiger Partner bei der Optimierung der betrieblichen Sicherheit zur Seite. Im Bereich der Luftfahrt zählt AVIATICS zu den führenden Beratungen von global tätigen Konzernen und mittelständischen Unternehmen. Von diesen wertvollen Erfahrungen profitieren Betriebe aus allen anderen Branchen. Unsere Kunden erwartet ein pragmatischer und praxisorientierter Ansatz. Die Berater von AVIATICS stellen sich auf die individuellen Bedingungen in jedem Unternehmen ein. Ihre hohe Kompetenz lässt sie stets die passende Lösung für die betriebliche Sicherheit und den Gesundheitsschutz im Unternehmen finden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviatics.de und www.wingsacademy.de

Kontakt:

Matthias Lambert

Manager Marketing & Communications

Tel. 0221 95 784 733

Fax. 0211 95 784 9

Matthias.Lambert@molaris.de

Quellen:¹ Ernst & Young GmbH, [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Mittelstandsbarometer-Januar-2016/\\$FILE/EY-Mittelstandsbarometer-Januar-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Mittelstandsbarometer-Januar-2016/$FILE/EY-Mittelstandsbarometer-Januar-2016.pdf), letzter Abruf am 23. März 2016.